

Univers Sport Planète

federe par  MAIF

La proposition de valeur Sport Planète

Notre conviction :
**Le sport est générateur
d'impacts positifs**



Notre proposition de valeur :
**Ensemble, faisons que
le sport soit bon, aussi,
pour la santé de la planète**

Pour décliner ce positionnement en principe d'actions concret, mobilisateur et communicable, le concept de **Rendez-Vous Sport Planète** est apparu.



**Les rendez-vous
Sport
Planète**

fédérés par **MAIF**



Puis, pour créer un point d'orgue médiatique parmi ces RVSP, un **Challenge Sport Planète** a été organisé.

Dans l'intervalle, MAIF a créé, au sein d'un événement rassemblant tout le monde du journalisme sportif (les Micros d'Or), **le Prix Sport Planète...**

Nous avons ainsi un concept Sport Planète qui se développe.

Les domaines d'actions Sport Planète

Afin de structurer notre démarche autour de ce positionnement de la marque dans le sport responsable, nous avons défini un ensemble de domaines d'actions distincts et complémentaires à instruire :

Le Label

Les rendez-vous

Les guides

Le challenge

L'académie

Les stands

**Sport
Planète**

La valorisation

Les appros

La team

Les prix

Les acteurs Sport Planète

L'État et les
collectivités

Le public et
les pratiquants

Les athlètes

Les organisateurs
d'événements

**Sport
Planète**

Les fournisseurs

Les fédérations,
ligues, clubs, comités...

Les médias

Les gestionnaires d'équipements
et les sites d'accueils

Les partenaires

Codes graphiques Sport Planète

*« Si je vois ce document ou cet événement,
je suis capable de voir que c'est Sport Planète...
fédéré par MAIF »*

fédéré par  **MAIF**

1. Le bloc visuel Sport Planète

Le bloc visuel Sport Planète

- Typographie et rouge MAIF
- Intégration de 2 feuilles (O de *Sport*, accent et A de *Planète*)
- Avec ou sans «fédéré par MAIF» selon les usages

**Sport
Planète**

**Sport
Planète**
fédéré par 



**Sport
Planète**

**Sport
Planète**

Zone de protection du bloc visuel
«fédéré par» :



Les déclinaisons du bloc visuel selon les domaines d'actions

- Typographie manuscrite complémentaire afin de distinguer les différentes déclinaisons des actions Sport Planète : **Marck Script**

les rendez-vous
**Sport
Planète**

l'académie
**Sport
Planète**

le challenge
**Sport
Planète**
fédéré par 

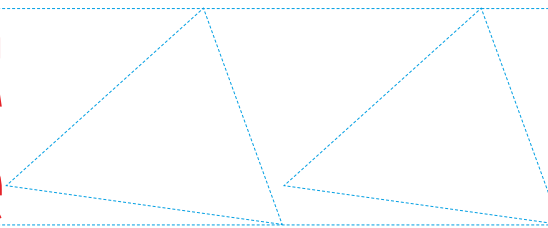
Le bloc visuel Sport Planète et le blocmarque MAIF

**Sport
Planète**



assureur militant

**Sport
Planète**



assureur militant

2. Les codes graphiques

Les couleurs Sport Planète

- Couleurs principales : Rouge / Gris ardoise

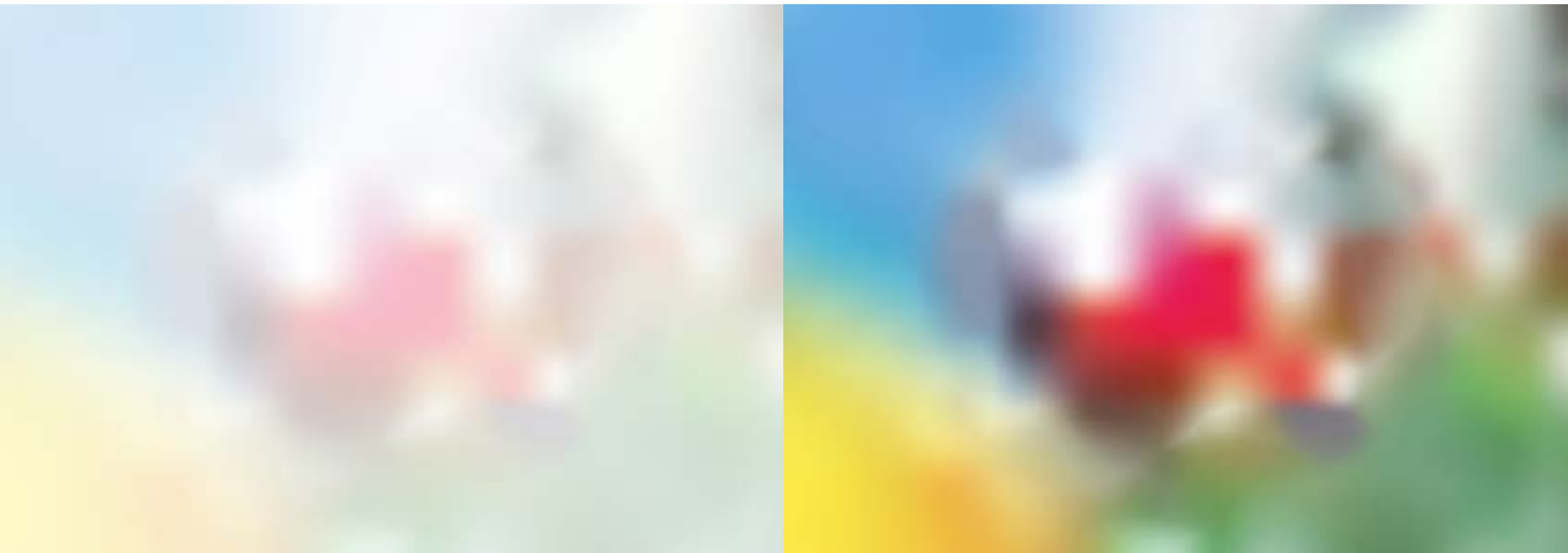


C0/M95/J85/N0



C85/M60/J45/N40

- + Couleurs secondaires : les palettes couleurs (30 % et 100 %) élargies de la charte graphique MAIF



Les typographies Sport Planète

- Typographie principale : **MAIF**

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

- Typographie de labeur : **Roboto**

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890()#&@

- Typographie déclinaisons bloc visuel : **Marck Script**
(toujours en bas de casse et seulement pour
les domaines d'actions)

la team
**Sport
Planète**

3. L'iconographie Sport Planète

Les actions Sport Planète, fédérées par MAIF, seront nombreuses et variées. Elles seront parfois portées par MAIF, parfois à l'initiative des différents acteurs Sport Planète.

De ce fait, il est nécessaire que l'iconographie Sport Planète soit facile d'usage et suffisamment large, pour offrir la possibilité aux différents acteurs de se l'approprier.



La photographie



**Sport
Planète**

L'iconographie Sport Planète : la photographie

Un parti pris esthétique simple mais élégant.

Des visuels beaux et inspirants, dans l'instant, de type instagram.

Des photographies montrant l'action, en mouvement.

Des cadrages et des sujets (humain, paysages, produits...) variés et en lien avec le sport.



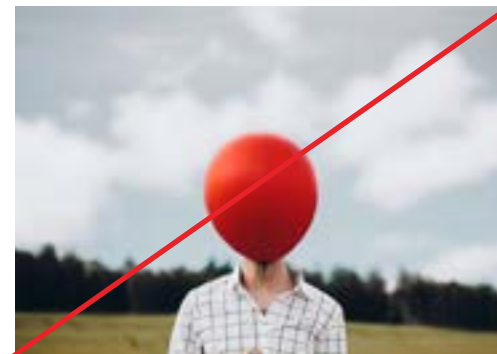
L'iconographie Sport Planète : les « don't » de la photographie



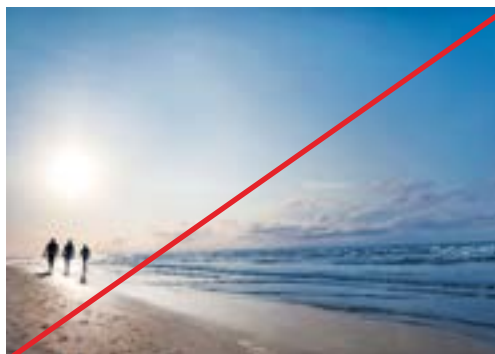
Des images montrant des comportements négatifs



Des images sans intérêts dont on ne comprend pas le sens.



Des images caustiques et visiblement shootées en studio



Des cadrages trop larges



Des images amateurs et sans personnes



Des personnages datés, une scène posée, des images trop retouchées



Une situation anxiogène



Des comportements non autorisés pour des raisons de sécurité

Les illustrations infographiques



L'iconographie Sport Planète : les illustrations

Le style graphique minimaliste de ces illustrations permet de mettre en valeur une information de façon claire et précise. Il exclut le superflu pour se concentrer sur l'essentiel et permet de mettre l'emphasis sur l'information et non sur sa forme.

Les formes sont souples et arrondies, en aplat et sans contour, les lignes et les contrastes sont prononcés mais en douceur et les détails superflus exclus.

Ces illustrations mettent en scène des personnages simplifiés, sans expression faciale (ni bouche, ni yeux, ni nez...). L'attitude (joie, fatigue, peur...) est exprimée par l'expression corporelle.

Les perspectives sont principalement signifiées par un jeu de premier plan/arrière plan et les lignes de fuites sont à utiliser avec parcimonie.

Les couleurs sont celles de la palette colorielle Sport Planète. Le rouge et le gris ardoise sont utilisés pour mettre en exergue l'élément central et signifiant de l'illustration.



L'iconographie Sport Planète : les illustrations



L'iconographie Sport Planète : les illustrations

Pour mettre en avant des services, des fonctionnalités...



L'iconographie Sport Planète : les illustrations

1

Ta nem audam, volupta quistem sum
quam que consequeretur aut ea nem
eatursi pitatur aliam, net aute volorep
reccerat licaerorum quiassi arum quam
que mo temporio quam, odio. Gent.

2

Ta nem audam, volupta quistem sum
quam que consequeretur aut ea nem
eatursi pitatur aliam, net aute volorep
reccerat licaerorum quiassi arum quam
que mo temporio quam, odio. Gent.

3

Ta nem audam, volupta quistem sum
quam que consequeretur aut ea nem
eatursi pitatur aliam, net aute volorep
reccerat licaerorum quiassi arum quam
que mo temporio quam, odio. Gent.



...Pour mettre en avant des process et des parcours

L'iconographie Sport Planète : les « don't » des illustrations



L'iconographie Sport Planète : les pictogrammes fonctionnels

Les pictogrammes fonctionnels servent à mettre en exergue certains paragraphes afin de rythmer les mises en page.



Exemple :

Les consignes incendie et évacuation



Alerter et faire évacuer les lieux

- > Faites évacuer les occupants du lieu dans le calme.
- > Actionnez l'un des dispositifs donnant l'alarme.



Combattre

- > Si l'incendie est de petite ampleur, la personne compétente dans l'utilisation des extincteurs peut essayer de combattre l'incendie.



Prévenir les secours de l'extérieur

- > Pompiers : 18

Vous entendez l'alarme d'évacuation, vous devez suivre les consignes des animateurs présents et respecter la procédure d'évacuation (cf. ci-après).



Évacuer

- > Cessez immédiatement votre activité.
- > Éteignez les équipements en cours d'utilisation.
- > Dirigez-vous, sans courir, vers la sortie la plus proche, et portez assistance aux personnes à mobilité réduite.
- > Rejoignez le point de rassemblement et attendez les consignes.

Vous ne devez en aucun cas :

- > utiliser les ascenseurs... prenez les escaliers,
- > revenir en arrière,
- > prendre le temps de récupérer vos effets personnels.

Afficher le plan d'évacuation dans le local.