

Charte
graphique
2020

Start up Club



Le logotype MAIF Start up Club / Présentation et versions couleurs

Présentation

En renouvelant l'identité du MAIF Start up Club, nous l'inscrivons pleinement dans le territoire MAIF et la stratégie de marque unique du groupe.

Le choix de la typographie, simple et bold, porte les valeurs de modernité et d'innovation propres à notre écosystème.

Le mot « up », sorti du triangle, est mis en valeur pour renouveler son sens : il traduit la dynamique d'ouverture et l'hybridation qui font toute la singularité du MAIF Start up Club.

Les versions couleurs du logotype

Version à privilégier

- 1. Logotype MAIF Start up Club**
(triangle et « up » en rouge/MAIF start club en blanc).
Utilisé sur fond blanc.

Versions spécifiques

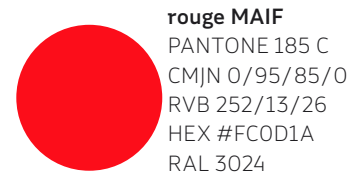
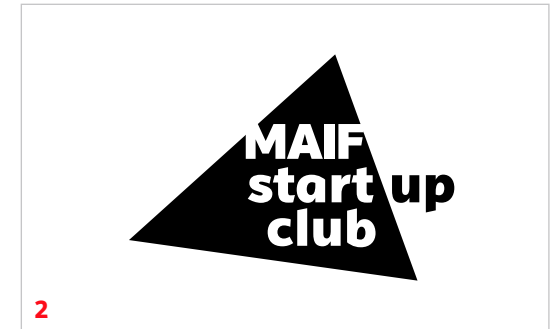
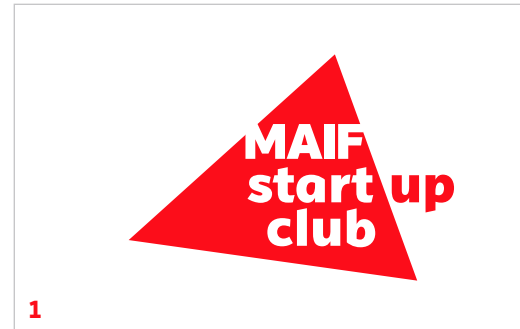
Trois versions du logotype sont disponibles :

- 2. Logotype noir transfert**
(triangle et « up » en noir/MAIF start club transparents) pour impression ou marquage en noir uniquement sur un support blanc ou clair.
- 3. Logotype en niveau de gris**
(triangle et « up » en noir à 80%/MAIF start club blanc) pour impression sur un fond blanc ou clair (uni, dégradé ou photo).

Exception

- 4. Logotype sur fond sombre**
(triangle en rouge/MAIF start up club en blanc).
Utilisé en signalétique ou dans le cas d'une publication d'une marque partenaire.

N.B. Pour toute reproduction du logotype, utiliser les fichiers disponibles sur demande.



Le logotype MAIF Start up Club / Espace protégé et taille minimum

Espace protégé

Afin d'assurer la visibilité du logotype, on veillera à respecter l'espace protégé égal à un quart de la hauteur du triangle (H:4).

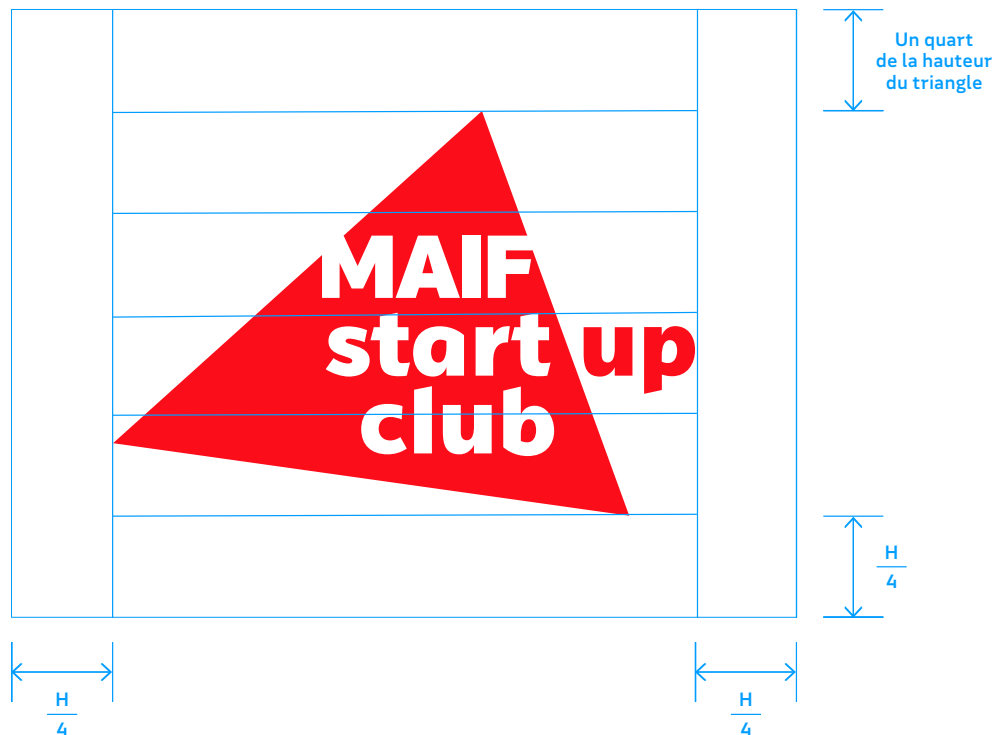
Aucun élément (texte, image, graphique) ne doit empiéter sur cet espace.

Exceptionnellement, lors de l'utilisation du logotype en très petite taille sur certains supports comme l'icone de l'application mobile ou pour le marquage d'objet, l'espace protégé ci-contre ne sera pas pris en compte.

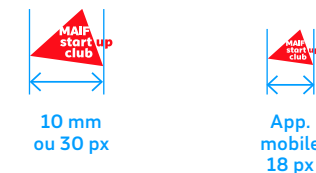
Taille minimum

Dans un souci de lisibilité, il est important de ne pas imprimer ou afficher le logotype MAIF en dessous de la taille minimum autorisée.

ESPACE PROTÉGÉ



TAILLE MINIMUM AUTORISÉE



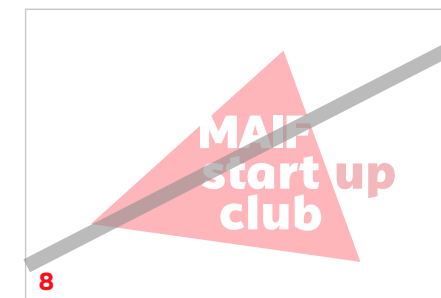
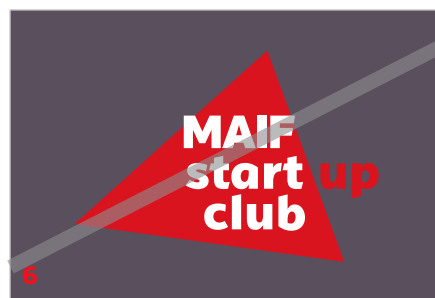
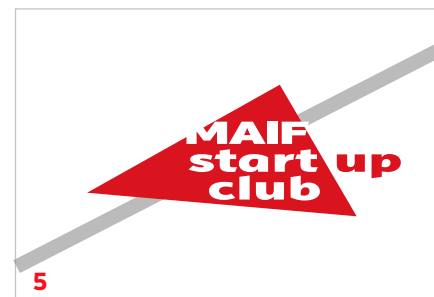
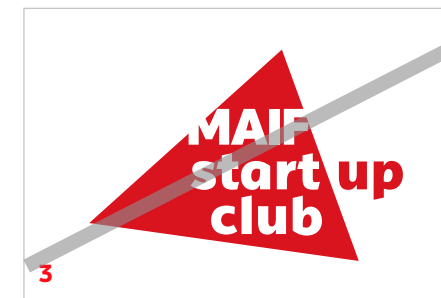
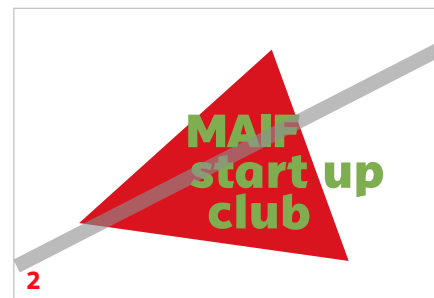
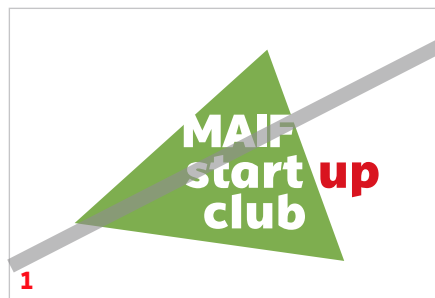
Le logotype MAIF Start up Club / Les interdits

Usages non autorisés

Par souci de cohérence, le logotype MAIF Start up Club est soumis aux mêmes règles strictes qui s'appliquent pour le logo MAIF, sur tous les supports de communication, sans exception.

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites

1. Modifier la couleur du triangle.
2. Modifier la couleur du nom MAIF Start up Club.
3. Modifier la taille du mot MAIF ou de la signature.
4. Modifier le placement du mot MAIF dans le triangle ou celui de la signature.
5. Déformer le triangle.
6. Utiliser le logotype sur un fond couleur sauf exception pour la signalétique et les publications d'une marque partenaire. Dans ce cas précis, le mot «up» est traité en blanc et non en rouge (voir page 2).
7. Remplir le fond du logotype avec une photo ou un motif.
8. Tramer le logotype.



Les logotypes spécifiques / Le cobranding

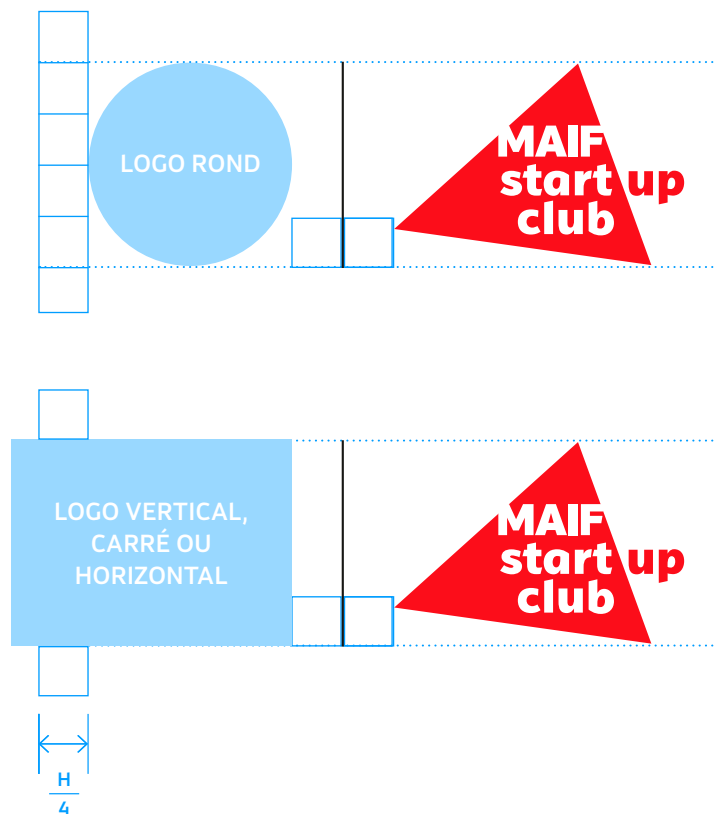
Présentation

Pour les cobrandings, on veillera à respecter le principe de construction du bloc marque associant le logotype de la marque partenaire et le logotype MAIF Start up Club. Ce dernier est toujours placé à droite et séparé du logotype partenaire par un X noir (épaisseur minimum de 0,35 pt).

Lorsque le document est émis par un partenaire, le logotype seul est utilisé pour le cobranding.

Le logotype partenaire, quelle que soit sa présentation, ne doit pas avoir un impact visuel supérieur à celui du logotype MAIF Start up Club.

CONSTRUCTIONS



EXEMPLES



Exemples d'applications

Le MAIF Start up Club s'inscrit dans les codes du territoire BtoB de MAIF. Une charte graphique détaillée de ce territoire est disponible auprès de la Direction de la Communication MAIF.

